



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

NIT:800.113.6727

SECRETARIA DE LA MUJER



@gobertolima
www.tolima.gov.co

Secretaría de **LA MUJER**

INFORME AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE META

Secretaría de la Mujer – Gobernación del Tolima

Vigencia 1 Enero Al 4 De Julio 2025.

META P1S45MP4: Ajustar e implementar un programa de fomento de adopción de políticas y estrategias que promuevan y garanticen la equidad de género para las mujeres en el sector empresarial del departamento; mujeres con autonomía económica en el territorio

Estrategia Implementada: Innovación tecnológica para la disminución de brechas de género – Convenio 2098 Gobernación del Tolima – Universidad del Tolima

1. Introducción

Durante las vigencias 2024 y 2025, la Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría de la Mujer, ejecutó una estrategia integral e innovadora orientada a reducir las brechas de género en el acceso a oportunidades de emprendimiento, visibilidad comercial y uso de herramientas tecnológicas. Esta apuesta se materializó mediante la ejecución del **Convenio 2098**, celebrado inicialmente en 2024 y **prorrogado hasta el año 2025**, con una **inversión total de \$350 millones de pesos**, en articulación con la Universidad del Tolima como entidad cooperante.

El convenio consolidó un modelo de intervención estructurado que integró diagnóstico territorial, procesos de formación, acompañamiento técnico especializado y herramientas tecnológicas, todo ello desde un enfoque de género, inclusión y desarrollo territorial. El propósito central fue generar **capacidades sostenibles en mujeres emprendedoras del departamento**, impactando de forma directa su autonomía económica, el fortalecimiento de sus unidades productivas y su integración en dinámicas de innovación digital, comercial y social.

2. Desarrollo de la estrategia y componentes implementados

2.1 Diagnóstico del ecosistema emprendedor del Tolima

Como insumo estratégico inicial, se construyó un diagnóstico participativo del ecosistema emprendedor con enfoque de género, que recopiló información proveniente de **nueve universidades del Tolima (públicas y privadas)**, el SENA, cámaras de comercio y otras entidades aliadas. Este análisis permitió identificar la oferta existente en materia de incubación, formación técnica, acompañamiento a negocios y recursos disponibles para emprendedoras. El documento final no solo constituye una fotografía actual del ecosistema, sino también una hoja de ruta para el diseño de futuras políticas públicas que promuevan el emprendimiento femenino con equidad.

2.2 Caracterización de unidades productivas

Con base en una base de datos inicial de más de 400 registros de mujeres emprendedoras, se aplicó una metodología técnica de depuración y priorización, orientada a focalizar mujeres no beneficiarias previas, con potencial de desarrollo empresarial. Se caracterizaron **120 unidades productivas** para procesos formativos y se seleccionaron **30 emprendimientos adicionales** para recibir mentorías especializadas incluyendo la entrega de 30 Tablets para el uso de las herramientas tecnológicas impartidas en la mentoría.

Este proceso garantizó diversidad territorial, enfoque diferencial (población rural, étnica, mujeres cuidadoras, víctimas, con discapacidad, adultas mayores, entre otras) y pertinencia productiva, permitiendo una cobertura equitativa y transformadora.

2.3 Formación especializada: Diplomado en Emprendimiento Femenino

El diplomado, con certificación universitaria, fue diseñado e implementado bajo un enfoque metodológico mixto (sincrónico y asincrónico), lo cual favoreció la participación activa de mujeres en distintos municipios, superando barreras geográficas y de conectividad. Se logró una **participación total de 195 mujeres**, superando ampliamente la meta inicial. Las participantes desarrollaron habilidades en áreas clave como ideación de negocios, liderazgo, finanzas básicas, marketing digital, comunicación comercial, formalización, entre otros.

Todo el proceso fue sistematizado mediante una plataforma académica y será entregado como evidencia digital en el informe final. El diseño del diploma e incentivos para mujeres destacadas será definido con la Secretaría de la Mujer, como acto de cierre y reconocimiento público.

2.4 Mentorías personalizadas

Treinta (30) unidades productivas recibieron mentoría individual especializada durante varias sesiones, con enfoque en el fortalecimiento técnico, comercial y administrativo. Las temáticas abordadas incluyeron:

- Finanzas empresariales
- Modelo de negocio
- Posicionamiento digital y comercial
- Innovación y sostenibilidad
- Entrega de una Tablet a cada mujer emprendedora

Las mentorías partieron de un diagnóstico inicial individual y generaron como resultado una **gráfica de madurez empresarial**, posicionando a las emprendedoras según sus capacidades de gestión, innovación, sostenibilidad e impacto.

2.5 Plataforma Web: www.valientes.com.co

Uno de los mayores logros del convenio fue el desarrollo y entrega del sitio web www.valientes.com.co, concebido como una **herramienta digital de visibilidad y comercialización de mujeres emprendedoras tolimenses**. La plataforma alojará los perfiles, catálogos y productos de las emprendedoras beneficiadas, especialmente aquellas con organizaciones formalizadas y fortalecidas. Este

espacio no solo permite conectar sus iniciativas con mercados regionales y nacionales, sino que también promueve la independencia financiera, la transformación digital y la economía del cuidado.

El sitio estará activo con hosting hasta febrero de 2026, y contará con acompañamiento técnico básico. Fue validado por la Dirección de Comunicaciones de la Gobernación, y será ajustado conforme a normativas del Ministerio TIC, garantizando accesibilidad, protección de datos y compatibilidad institucional.

3. Evento de Clausura – Junio 2025

El proceso culminó con un **evento público de clausura realizado en junio de 2025**, donde se reconoció el esfuerzo, participación y crecimiento de más de 120 mujeres emprendedoras.

El acto, cargado de emotividad y orgullo institucional, reflejó el cierre exitoso de un proyecto transformador que marcó un antes y un después en la vida de cientos de mujeres del Tolima.

Allí se evidenció el impacto positivo del proceso formativo, la apropiación tecnológica y el fortalecimiento de capacidades emprendedoras. También se proyectaron nuevas rutas para continuar acompañando a las mujeres valientes del territorio en su camino hacia la consolidación empresarial.

Registro Fotografico:







Estrategias complementarias implementadas

Además de los componentes del convenio, la Secretaría de la Mujer del Tolima integró otras **tres estrategias clave** que complementan y fortalecen la meta de disminución de brechas y promoción de entornos laborales más inclusivos:

◆ Estrategia 1 – Difusión de beneficios del Decreto 2733 de 2012 (Ley 1257 de 2008)

Se llevó a cabo una campaña de sensibilización dirigida a empresas del sector público y privado, con el fin de difundir el beneficio tributario que otorga una deducción de hasta el 200% en el impuesto de renta por la contratación de mujeres víctimas de violencia basada en género (VBG).

Esta medida no solo representa un incentivo económico para los empleadores, sino que también impulsa la inclusión laboral desde un enfoque reparador y de justicia social, abriendo oportunidades reales de empleo formal y sostenido para mujeres en condiciones de vulnerabilidad.

En el marco de esta estrategia para reducir brechas de género y promover entornos laborales más equitativos, se realizó una **jornada técnica de socialización del Decreto 2733 de 2012**, reglamentario de la Ley 1257 de 2008. El evento tuvo lugar el **26 de mayo de 2025**, en el restaurante **La Crepería**, y contó con la participación de empresarios y representantes de diversas entidades públicas y privadas del departamento.

Durante la jornada, se explicó en detalle el funcionamiento del beneficio tributario, que puede ser aplicado por un periodo de hasta tres años, siempre que la contratación se realice bajo una relación laboral formal y continua. Este instrumento no solo alivia cargas fiscales, sino que también promueve procesos de **reparación simbólica y material** para las mujeres sobrevivientes de violencia, facilitando su reintegración al mundo laboral con garantías de protección y dignidad.

Como resultado del evento:

- Se **caracterizó un grupo de 76 mujeres** con perfiles laborales definidos, listas para ser incorporadas en diversos sectores productivos.
- **Trece (13)** de ellas contaban con **medidas de protección vigentes**, por lo cual se activaron rutas de empleabilidad con enfoque diferencial, seguridad y acompañamiento psicosocial.
- Se inició el **alistamiento de hojas de vida** de las participantes, las cuales serán presentadas a las empresas aliadas como parte del proceso de articulación interinstitucional.

Este espacio marca el inicio de una estrategia estructurada de **preparación para el empleo formal**, orientada a mujeres en situaciones de riesgo o vulnerabilidad, combinando acciones de intermediación laboral, sensibilización empresarial y construcción de alianzas público-privadas que apuntan a la reparación, dignificación e independencia económica de las mujeres tolimenses.

Empresas y entidades participantes:

1. Prosperando
2. Grupo Crear Seguros
3. Playa Hawaii
4. Fundación El sembrador Tolima Grande
5. Pollogar
6. Universidad de Ibagué
7. Arte Colombiano
8. DIAN
9. FAMISUR
10. P&G SAS

Estos actores fueron fundamentales en el diálogo interinstitucional y empresarial sobre la promoción de empleo inclusivo con enfoque reparador. Su participación refuerza la legitimidad, el impacto y la proyección de esta estrategia liderada por la Secretaría de la Mujer del Tolima.

La Secretaría continuará realizando **seguimiento a las empresas participantes para facilitar la inclusión laboral efectiva de mujeres caracterizadas**, especialmente aquellas con medidas de protección. Así mismo, se ampliará la estrategia a través de **nuevas jornadas de socialización con más organizaciones del sector público y privado**, con el objetivo de seguir cerrando la brecha laboral de género y promoviendo la igualdad de oportunidades en todo el territorio tolimense.

Registro Fotografico:



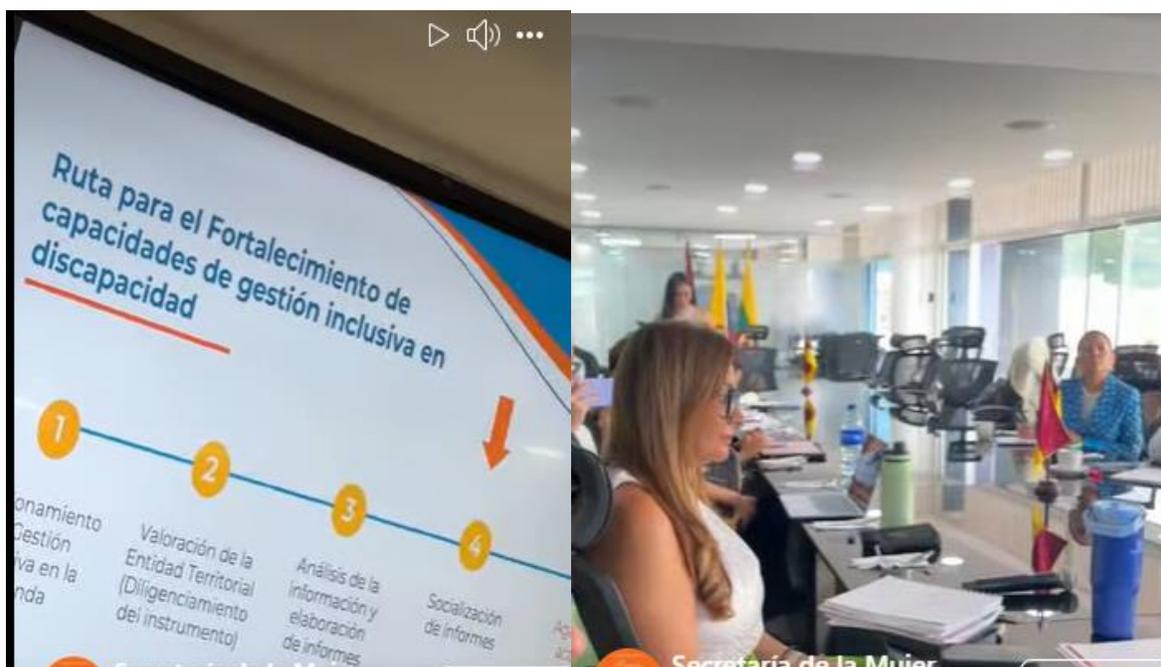
◆ Estrategia 2 – Socialización de la Ruta de Emprendimiento en municipios del departamento

En articulación con el SENA y otras entidades aliadas, se socializó la Ruta de Emprendimiento en diferentes municipios del Tolima, a través de ferias institucionales, jornadas comunitarias y encuentros territoriales. Esta estrategia permite identificar y orientar mujeres con iniciativas económicas, brindándoles herramientas de fortalecimiento, acceso a servicios técnicos, formación y vinculación a redes productivas. Se destaca como un mecanismo eficaz para el cierre de brechas, al llevar la oferta institucional al territorio y facilitar el acceso de mujeres rurales, étnicas, jóvenes y cuidadoras al ecosistema emprendedor.

◆ Estrategia 3 – Implementación de la Ruta del Cuidado y políticas de inclusión

En alianza con **Colombia Líder y la Fundación Saldarriaga Concha**, se dio continuidad a la estrategia de fortalecimiento del sistema de cuidado en el Tolima, mediante la implementación de la Ruta del Cuidado. Esta ruta busca **visibilizar y reconocer la labor de cuidadoras y personas con discapacidad**, promoviendo su inclusión económica y social mediante acciones concretas como formación, generación de ingresos y apoyo psicosocial. También se avanzó en la elaboración de un **estudio de competencias institucionales**, para mejorar la articulación intersectorial y garantizar que el cuidado se integre como eje transversal en las políticas públicas del departamento.

Registro Fotográfico:





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

NIT:800.113.6727

SECRETARIA DE LA MUJER



@gobertolima
www.tolima.gov.co

Conclusión

El cumplimiento de la meta institucional a través del Convenio 2098 y las estrategias complementarias representa un avance contundente en la disminución de brechas de género en el departamento del Tolima. La articulación entre innovación tecnológica, formación empresarial, mentorías y herramientas digitales ha permitido empoderar a mujeres con alto potencial transformador, visibilizar sus emprendimientos y abrir nuevas oportunidades para la generación de ingresos y participación económica.

La plataforma www.valientes.com.co se consolida como un canal estratégico de continuidad, y las acciones paralelas desarrolladas en el territorio fortalecen un ecosistema incluyente, justo y con enfoque territorial. Este modelo de intervención pública constituye una buena práctica replicable a nivel regional y nacional, y reafirma el compromiso del Gobierno Departamental con una **transformación social liderada por mujeres.**

Elaborado por:

CESAR IVAN PACHECO OYOLA

Contratista

Secretaria de la Mujer

Gobernación del Tolima